

CONVOCATORIA DE PREMIOS SOBRE **TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**

A continuación detallaremos las distintas modalidades que recoge la citada convocatoria y que se ajusta a las bases enunciadas anteriormente:

- **Premio Especial RITE** subvencionado con el patrocinio de Wolters Kluwer Empresas sobre trabajos o estudios que contemple la divulgación del reglamento de instalaciones térmicas en edificios, dotado con **MIL QUINIENTOS EUROS ÍNTEGROS (1.500 €)** y **dos accésit de QUINIENTOS EUROS ÍNTEGROS (1.100 Euros)** cada uno.
- **Premio Andalucía “Sobre Divulgación Tecnológica e Industrial”**, que asciende a la cantidad de **DOS MIL EUROS ÍNTEGROS (2.000 Euros)**, subvencionado por el Consejo Andaluz de Colegios de Ingenieros Técnicos Industriales.
- **Premio Galicia “Sobre Divulgación Tecnológica e Industrial”**, que asciende a la cantidad de **MIL OCHOCIENTOS EUROS ÍNTEGROS (1.800 Euros)**, subvencionado por el Consello Galego de Enxeñeiros Técnicos Industriais.
- **Innovación Tecnológica: Primer Premio** dotado con **DOS MIL EUROS ÍNTEGROS (2.000 €)** y un **segundo premio** dotado **MIL EUROS ÍNTEGROS (1.000 €)** para **trabajos de Investigación** con cargo a la Fundación.
- **Cuatro premios** destinados a **“Proyectos fin de carrera”**, dotados cada uno con la cantidad de **MIL EUROS ÍNTEGROS (1.000 Euros)** con cargo a la Fundación.

Todos los premios reseñados, llevarán consigo diploma acreditativo. La presentación de los trabajos se podrá realizar hasta las 14.00 horas del día 23 de julio del 2011.

A continuación detallaremos los aspectos más significativos de este certamen bajo el patrocinio de Mupiti:

- **PARTICIPANTES.** *Podrán participar en este I CERTAMEN DE CARTELES los mutualistas afiliados a la MUPITI, los colegiados/as de todos los Colegios que conforman el Patronato de la Fundación, así como los empleados y empleadas de MUPITI, del Consejo General de Colegios de Ingenieros Técnicos Industriales, de la Unión de Asociaciones de Ingenieros Técnicos Industriales de España y de todos los colegios así como sus cónyuges e hijos/as.*
- **MODALIDAD.** *Se establecen una sola modalidad: La confección de un cartel a todo color.*
- **TEMÁTICA.** *Cartel a color sobre “Mutualismo, Solidaridad y Acción Social”. Los carteles han de abarcar aspectos de las relaciones entre las personas que participan con el mismo interés en cierta cosa y que particularmente se sienten unidas en la comunidad humana, pudiendo contemplar personajes y simbología y específicamente lo referido a MUPITI en los conceptos de afinidad, profesionalidad, transparencia y rentabilidad así como en el ahorro que los mutualistas confían a MUPITI para su jubilación, como elementos definidores de la actuación de la Mutualidad en la labor de prevención social que realiza para los Ingenieros Técnicos Industriales y sus familias.*
También podrán versar (en sentido amplio) sobre discapacidad y empleo e integración; obra social; inmigración; ONGS; voluntariado; responsabilidad social corporativa...
- **PREMIOS.** *Se otorgarán los siguientes premios a los mejores carteles a todos color:*
 - **PRIMER PREMIO,** *denominado “Pedro Francés Ecenarro”, y dotado con 1.600 Euros íntegros y diploma acreditativo.*
 - **SEGUNDO PREMIO,** *denominado “Urpiano Rodríguez del Valle” dotado con 1.200 Euros íntegros y diploma acreditativo.*
 - **TERCER PREMIO,** *dotado con 800 Euros íntegros y diploma acreditativo.*

La presentación de los trabajos se podrá realizar hasta las 14.00 horas del día 26 de julio de 2011, tal y como establece las bases de dicha convocatoria.

Por todo ello, solicitamos de todos los colegios la colaboración y divulgación a través de e-mails personalizados, inserción de páginas web, circulares, etc, para conocimiento del colectivo de la ingeniería técnica industrial en los distintos ámbitos territoriales. Continuaremos con esta campaña remitiendo más adelante carteles anunciadores sobre los premios y certamen de Carteles. Para cualquier aclaración sobre las bases, cumplimentación de impresos y otros detalles, se podrán dirigir a la página web de la Fundación o al correo electrónico maranda@cogiti.es